



GARIS PANDUAN PERANCANGAN

Papan Iklan Luar



GARIS PANDUAN PERANCANGAN

Papan Iklan Luar



**JABATAN PERANCANGAN BANDAR DAN DESA
SEMANJUNG MALAYSIA
KEMENTERIAN PERUMAHAN DAN KERAJAAN TEMPATAN**

Cetakan Pertama 2009

© Hakcipta

Jabatan Perancangan Bandar dan Desa Semenanjung Malaysia
Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan

Hakcipta terpelihara

Sebarang bahagian dalam laporan ini tidak boleh diterbitkan semula,
disimpan dalam cara yang boleh dipergunakan lagi, ataupun
dipindahkan dalam sebarang bentuk cara, samada dengan cara
elektronik, gambar rakaman dan sebagainya tanpa kebenaran bertulis
daripada Penerbit terlebih dahulu

ISBN 978-983-2773-97-9

Diterbitkan di Malaysia

Oleh

Jabatan Perancangan Bandar dan Desa
Semenanjung Malaysia
Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan
Tel.: 03 – 2698 9211 Fax: 03 – 2692 9994

ISI KANDUNGAN

1.	TUJUAN	1
2.	DEFINISI DAN KATEGORI PAPAN IKLAN LUAR	1
3.	PRINSIP PERANCANGAN	6
4.	SKOP GARIS PANDUAN	6
5.	GARIS PANDUAN UMUM	7
	• Keselamatan Awam	7
	• Kualiti Persekitaran	9
	• Keselesaan Awam	13
	• Kandungan Pengiklanan	14
6.	GARIS PANDUAN KHUSUS	18
	• <i>Free-Standing Billboard</i>	18
	• Iklan Dinding	33
	• Iklan Bumbung	34
	• <i>Building Wrap</i>	34
	• <i>Spectacular Gantry</i>	35
	• Iklan Jejambat	36
	• <i>Pillar/Column Wrap</i> Pada LRT	37
	• <i>Projecting Sign</i>	37
	• Iklan Pagar	38
	• Iklan Kain Rentang (Poster)	38
	• Iklan Mekanikal/ <i>Trivision/Scrolling</i> /Elektronik	39
	• Perabot Jalan	39
7.	PENUTUP	41

1. TUJUAN

Dokumen ini disediakan bagi memandu pemasangan dan kawalan papan iklan luar secara seragam di kawasan Pihak Berkuasa Tempatan (PBT) di Semenanjung Malaysia.

Fungsi garis panduan adalah seperti berikut:

- Digunakan oleh Pihak Berkuasa Tempatan (PBT) secara seragam di dalam memproses permohonan bagi pemasangan papan iklan luar di kawasan masing-masing;
- Digunakan oleh agensi yang terlibat khusus Pihak Berkuasa Jalan di dalam menilai sesuatu permohonan bagi pemasangan papan iklan luar; dan
- Membantu industri pengiklanan mengetahui kehendak yang perlu dipatuhi di dalam pemasangan papan iklan luar.

2. DEFINISI DAN KATEGORI PAPAN IKLAN LUAR

Papan iklan luar merupakan paparan besar yang mengiklankan barangan, aktiviti atau perkhidmatan yang tidak semestinya dijual di mana pengiklanan itu ditempatkan.

Jenis papan iklan luar adalah seperti berikut:

- *Free-Standing Billboard* - Merupakan paparan iklan bagi barangan, aktiviti atau perkhidmatan yang disokong oleh tiang. Kategori ini boleh dipecahkan lagi mengikut saiz iaitu besar, sederhana dan kecil. *Billboard* bersaiz besar kebanyakannya di dalam bentuk Menara Iklan Setiang atau *Unipole* yang ditempatkan di atas satu tiang keluli yang tinggi.



Unipole



Billboard

Free-Standing Billboard

- **Iklan Dinding** – Panel untuk paparan iklan yang dipasang pada dinding atau pada satu jarak dari dinding atau iklan yang dilukis pada dinding di sebelah luar bangunan yang tidak mempunyai permukaan terbuka.



Iklan Dinding

- **Iklan Bumbung** – Paparan iklan yang dipasang pada bumbung bangunan.



Iklan Bumbung

- **Building Wrap** – Merupakan kaedah pengiklanan yang paling terkini, ianya dipasang pada saiz yang amat besar pada bangunan tinggi dengan menggunakan bahan *vinyl mesh*.



Building Wrap

- **Spectacular Gantry** - Paparan iklan gantri bersaiz besar yang merentangi keseluruhan jalan kebiasaannya 6 lorong atau lebih di lebuh raya.



Spectacular Gantry

- Gantri – Paparan iklan yang lebih kecil yang merentangi sebahagian atau keseluruhan jalan yang lebih kecil.



Gantri

- Iklan Jejambat – Paparan iklan yang dipasang pada jejambat laluan kenderaan atau jambatan.



Iklan Jejambat

- Jejantas – Paparan iklan yang dipasang pada jejantas laluan pejalan kaki.



Iklan Jejantas

- *Pillar/Column Wrap* pada LRT – Paparan iklan yang dipasang pada tiang/pier LRT kebiasaannya secara berderet.



Pillar/column wrap pada LRT

- Iklan Pagar – Pengiklanan yang dipasang pada pagar sementara untuk tujuan keselamatan semasa pelaksanaan sesuatu projek binaan atau iklan pada pagar yang dipasang bagi menutup sesuatu visual yang kurang menarik.



Iklan Pagar

- Iklan Mekanikal *Trivision* - Berasaskan kaedah mekanikal untuk memaparkan tiga pengiklanan berasingan secara bergilir menggunakan siri *triangular prism*.



Iklan Mekanikal Trivision

- *Projecting Sign* – Pengiklanan kebiasaannya bersaiz besar yang dipasang pada permukaan struktur yang diunjurkan dari dinding sesebuah bangunan.



Projecting Sign

- Iklan Mekanikal *Scrolling* – Berasaskan kaedah mekanikal untuk memaparkan beberapa pengiklanan secara berturut yang disusun dalam bentuk bergulung.



Iklan Mekanikal Scrolling

- Iklan Elektronik - Dibangunkan dengan paparan digital. Kaedah ini berfungsi sebagai sebuah peti televisyen yang menyiarkan visual bergerak bagi tujuan pengiklanan.



Iklan Mekanikal Elektronik

- Iklan Kain Rentang (Poster) – Paparan di atas kain rentang di dalam pelbagai saiz yang di pasang pada sesuatu bangunan atau di atas sesuatu kerangka/bingkai (frame).



Iklan Kain Rentang (Poster)

- Iklan Perabot Jalan – Pengiklanan pada objek atau peralatan yang bina di atas atau berdekatan jalan awam. Elemen perabot jalan ialah tong sampah, lampu, turapan laluan pejalan kaki, perhentian bas, pondok telefon dan lain-lain.



Iklan Perabot Jalan

- Iklan Bergerak – Iklan yang dilekatkan pada kenderaan yang bergerak.



Iklan Bergerak

3. PRINSIP PERANCANGAN

Pemasangan papan iklan luar hendaklah berdasarkan prinsip-prinsip berikut:

- **Keselamatan awam** yang sentiasa terjamin melalui pemasangan papan iklan luar yang tidak menghalang penglihatan pejalan kaki dan pemandu kenderaan atau mengacau ganggu kelancaran operasi pemanduan;
- **Kualiti persekitaran** yang kondusif melalui pemasangan papan iklan luar yang tidak mencemarkan visual persekitaran dan tidak menghalang pemandangan tertentu serta menggalakkan pada masa yang sama pemasangan yang boleh menyumbang kepada peningkatan persekitaran dan keceriaan bandar;
- **Keselesaan awam** yang sentiasa terjamin melalui perletakan papan iklan luar yang tidak memudaratkan penghuni kediaman serta pengguna di kawasan awam; dan
- Paparan imej bersesuaian pada **kandungan iklan** melalui keutamaan di dalam penggunaan Bahasa Melayu serta sentiasa menonjol nilai-nilai sosial, seni, budaya dan warisan masyarakat tempatan.

4. SKOP GARIS PANDUAN

Bagi memenuhi prinsip-prinsip di atas, garis panduan ini merangkumi kawalan papan iklan luar bagi aspek-aspek berikut :

- Perletakan; dan
- Reka bentuk.

Garis panduan ini tidak meliputi papan tanda perniagaan pada premis-premis perniagaan. Bagi kategori ini satu garis panduan berasingan disediakan. Iklan bergerak pada kenderaan perdagangan juga tidak dirangkumkan kerana ianya dibawah bidang kuasa Lembaga Pelesenan Kenderaan Perdagangan (LPKP), Jabatan Perdana Menteri.

Garis panduan ini adalah dokumen sokongan kepada Undang-Undang Kecil Iklan yang disediakan di bawah Akta Kerajaan Tempatan 1976 (Akta 171) dan Rancangan Pemajuan sesuatu PBT iaitu Rancangan Tempatan dan Rancangan Kawasan Khas yang disediakan di bawah Akta Perancangan Bandar dan Desa, 1976 (Akta 172). Ianya menyentuh aspek perletakan dan rekabentuk papan iklan luar dan hendaklah digunakan dengan mengambilkira keperluan perundangan selainnya yang berkaitan. Perincian teknikal pemasangan papan iklan luar di rizab lebuhraya/ jalan persekutuan adalah masih tertakluk kepada Kaedah-Kaedah Pemasangan Papan Iklan Di Dalam Rizab Lebuhraya/ Jalan Persekutuan oleh Kementerian Kerja Raya yang dibuat di bawah Akta Pengangkutan Jalan 1987.

5. GARIS PANDUAN UMUM

Garis panduan umum ini merupakan kawalan am kepada pemasangan papan iklan luar dan menyokong garis panduan khusus bagi setiap jenis papan iklan luar pada bab berikutnya. Garis panduan umum ini terbahagi kepada 4 aspek iaitu keselamatan awam, kualiti persekitaran, keselesaan awam dan kandungan iklan.

Keselamatan Awam

- Papan iklan luar yang menjadi *traffic hazard* kepada pengguna jalan raya seperti mana ditentukan Pihak Berkuasa Jalan tidak dibenarkan;
- Papan iklan luar yang menghalang atau mengganggu pandangan pengguna jalan raya terhadap papan tanda lalu lintas (*traffic sign*) dan peralatan kawalan lalu lintas (*traffic control devices*) tidak dibenarkan;



Perletakan papan iklan luar yang mengganggu pandangan pengguna jalan raya terhadap papan tanda lalu lintas tidak dibenarkan.

- Papan iklan luar yang menghalang jarak pemandangan pemandu kenderaan tidak dibenarkan;

- Mesej dan reka bentuk kandungan iklan hendaklah jelas dan tidak mengelirukan pemandu kenderaan;
- Bilangan perkataan dan grafik yang digunakan hendaklah jelas, terhad, ringkas dan tepat supaya pemandu tidak mengambil masa yang lama untuk membaca mesej yang disampaikan;
- Papan iklan luar yang mengganggu perhatian pemandu kenderaan dan boleh mendatangkan kekeliruan dengan menggunakan perkataan seperti 'berhenti', 'bahaya' atau apa-apa perkataan, simbol atau warna yang menyerupai mana-mana kandungan papan tanda atau alat kawalan lalu lintas yang boleh mengelirukan pengguna jalan raya adalah tidak dibenarkan;



Papan iklan yang berwarna menyerupai papan tanda lalu lintas dan digabungkan dengan simbol arah laluan boleh menyebabkan kekeliruan terhadap pengguna jalan raya dan tidak dibenarkan.

- Papan iklan luar yang melindungi keberkesanan operasi alat kawalan keselamatan CCTV bagi pengawalan jenayah tidak dibenarkan;

- Struktur papan iklan luar yang menghalang laluan awam dan boleh menggugat keselamatan pejalan kaki tidak dibenarkan;



Struktur papan iklan yang menghalang laluan pejalan kaki tidak dibenarkan.

- Pemasangan papan iklan luar yang mendatangkan bahaya kepada orang awam dan harta benda dari risiko keruntuhan tidak dibenarkan;



Papan iklan bumbung yang telah rebah akibat angin kencang semasa ribut hujan batu di Petaling Jaya, 2000.

- Pemasangan papan iklan luar berlampu yang menyilaukan pandangan dan bercahaya ke tahap yang boleh menghadkan penglihatan pengguna jalan raya dan menjejaskan

keberkesanan peralatan kawalan lalu lintas khusus pada waktu malam tidak dibenarkan. Kelulusan tahap pencahayaan hendaklah ditetapkan oleh Pihak Berkuasa Jalan/PBT yang berkenaan;

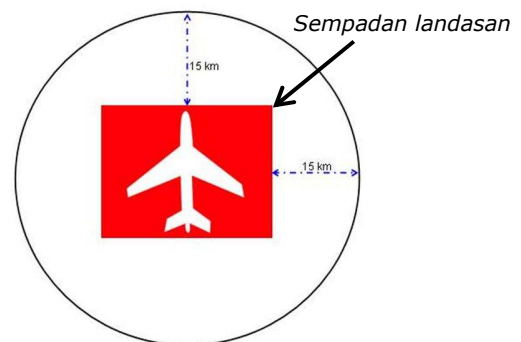
- Bahan struktur papan iklan luar hendaklah dipastikan tahan lama, tidak berkarat dan mampu menampung *wind load* yang ditentukan Pihak Berkuasa Jalan/PBT;
- Papan iklan luar tidak dibenarkan menghalang laluan kecemasan semasa kebakaran atau cara-cara untuk menuju ke laluan tersebut serta yang menutup cermin dan tingkat bangunan;
- Papan iklan luar tidak boleh dipaut atau disekalikan dengan papan tanda lalu lintas yang menyebabkan kekeliruan terhadap pengguna jalan raya;



Pemasangan papan iklan pada jejantas yang disekalikan dengan papan tanda lalu lintas boleh menimbulkan kekeliruan kepada pengguna jalan raya.

- Papan iklan luar tidak dibenarkan ditempatkan di dalam rizab sesuatu infrastruktur (rizab rentis elektrik, rizab sungai dan lain-lain) tanpa mendapat kelulusan agensi yang berkenaan;
- Apa-apa peralatan komunikasi yang dipautkan kepada papan iklan hendaklah berpandukan kepada piawaian Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (MCMC);
- Pencahayaan papan iklan luar hendaklah tidak menyilaukan supaya tidak menjejaskan pandangan pemandu atau keberkesanan papan tanda lalu lintas (*traffic signs*) atau peralatan kawalan lalu lintas (*traffic control devices*) pada waktu malam. Tahap pencahayaan yang dibenarkan ditentukan oleh Pihak Berkuasa Jalan/PBT;
- Bahan struktur papan iklan luar hendaklah tahan lama, tidak berkarat dan mampu menampung *wind load* yang ditentukan oleh Pihak Berkuasa Jalan/PBT. Selain menjamin keselamatan, bahan yang berkualiti dapat memastikan visual persekitaran tidak terjejas;
- Papan Iklan yang dipasang di dalam rizab dan Transit Aliran Ringan (*Light Rail Transit*) hendaklah merujuk kepada Jabatan Keretapi Malaysia: dan

- Papan iklan luar yang dipasang dalam jarak 15 kilometer radius dari landasan lapangan terbang hendaklah merujuk kepada Jabatan Penerbangan Awam yang mengawal sebarang pembinaan struktur serta bangunan tinggi berdekatan lapangan terbang yang mungkin menjadi halangan (*obstacle*) kepada operasi penerbangan.



Illustrasi kawasan kawalan pemasangan papan iklan luar di kawasan lapangan terbang.

Kualiti Persekitaran

- Pemasangan papan iklan luar hendaklah teratur dari segi bilangan, saiz dan perletakannya supaya tidak menjejaskan kualiti visual persekitaran;



Pemasangan papan iklan yang tidak teratur di Lebuhraya Utara Selatan menyumbang kepada pencemaran dan kecelaruan pandangan (visual clutter).

- Papan iklan luar yang berorientasikan kenderaan bergerak laju (*freeway oriented*) dibenarkan di zon guna tanah perdagangan, perindustrian dan pertanian. Walau bagaimanapun di pusat bandar dan pusat perdagangan, perniagaan hanya iklan yang berorientasikan pejalan kaki (*pedestrian oriented*) dibenarkan;
- Papan iklan luar yang berorientasikan kenderaan bergerak laju (*freeway oriented*) tidak dibenarkan di dalam zon warisan, zon estetik semulajadi dan koridor *scenic* bagi memelihara sumber ekonomi dari aktiviti pelancongan. Di zon ini, hanya iklan yang berorientasikan pejalan kaki (*pedestrian oriented*) dibenarkan;

Pemasangan billboard yang tidak sensitif telah menjejaskan pandangan estetik semulajadi yang amat menarik

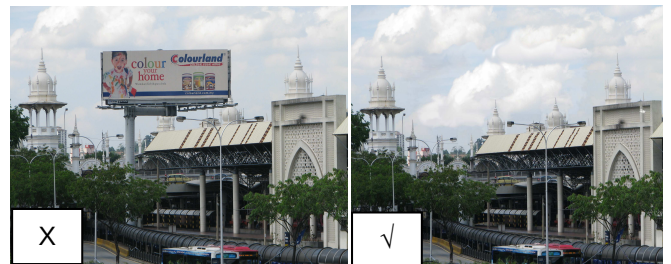


Salah satu koridor scenic di Lebuhraya Karak yang tidak dibenarkan bagi pemasangan papan iklan.



Perletakan spectacular gantry seperti ini mampu menutup garisan langit serta rupa bentuk bandar dan tidak dibenarkan.

- Papan iklan luar tidak dibenarkan melindungi bangunan warisan serta bangunan yang mempunyai nilai senibina yang menarik;



Papan iklan di Jalan Tugu yang menutup pandangan dan Bangunan Keretapi Tanah Melayu yang mempunyai nilai senibina warisan yang menarik tidak dibenarkan.

- Papan iklan luar tidak dibenarkan di laluan protokol yang boleh menjejaskan garisan langit (*skyline*) dan rupa bentuk bandar (*urban form*) yang terhasil dari komponen bangunan dan paras ketinggiannya yang mencorakkan ciri dan imej sebuah bandar;

- Papan iklan luar tidak dibenarkan melindungi bangunan berkepentingan seperti berikut dari mana-mana sudut:
- Tempat ibadat;



Pemasangan papan iklan yang menutup masjid di laluan Lebuhraya Utara Selatan di sekitar Bangi.

- Kompleks/bangunan awam seperti muzium, balai polis, hospital, sekolah dan sebagainya;



Pemasangan papan iklan yang melindungi bangunan sekolah dari pandangan awam di Jalan Raja Laut, Kuala Lumpur.

- Bangunan utama seperti istana/rumah kediaman pembesar negeri;
- Bangunan mercu tanda (*landmark*) bagi sesuatu kawasan;



Billboard ini menutup pandangan Pasar Siti Khatijah yang merupakan mercu tanda (*landmark*) bagi Bandar Kota Bharu.

- Papan iklan luar tidak dibenarkan di dalam bulatan jalan dan *road island* untuk mengutamakan aktiviti landskap/pengindahan bandar;



Pemasangan papan iklan di dalam road island yang boleh menjejaskan landskap kawasan berkenaan.

- Papan iklan luar tidak dibenarkan di mana-mana persimpangan supaya tidak menjejaskan keberkesanan peralatan kawalan lalu lintas serta melindungi pelbagai jenis papan tanda lalu lintas/jalan yang boleh mengelirukan dan membahayakan pengguna jalan raya. Persimpangan utama di pusat bandar juga adalah merupakan *termination point* di mana perletakan elemen reka bentuk bandar seperti *art work*, *water feature* dan sebagainya perlu diutamakan;



Pemasangan papan iklan di persimpangan-persimpangan tiga seperti ini tidak lagi dibenarkan untuk kepentingan awam, ruang-ruang seperti ini lebih elok dioptimumkan untuk tujuan pengindahan bandar.

- Papan iklan luar hendaklah pada perkadaran (*in scale*) yang sesuai dengan kelebaran jalan dan ketinggiannya hendaklah tidak merosakkan keharmonian garisan langit (*skyline*);
- Tidak dibenarkan memotong pokok-pokok besar bagi mendirikan papan iklan;

- Bagi *free-standing billboard* hanya di benar didirikan di atas 3 tiang dan bukan di dalam bentuk kerangka yang boleh menyumbang kepada kemerosotan visual persekitaran;



Papan iklan yang disokong kerangka tidak dibenarkan kerana ia mencemarkan kualiti visual persekitaran.

- Struktur pendawaian pada papan iklan luar hendaklah tersorok supaya tidak menjejaskan visual persekitaran dan menggugat keselamatan awam;



Pendawaian terbuka pada papan iklan seperti ini tidak akan dibenarkan. Selain mencacatkan pemandangan ia akan menimbulkan isu keselamatan bagi orang awam.

- Bagi *free-standing billboard*, paparan dua muka digalakkan bagi mengelak bahagian belakang paparan iklan dari terdedah dan menyumbang kepada kemerosotan visual persekitaran;
- Tidak dibenarkan paparan kosong pada papan iklan pada bila-bila masa bagi mengelak pencemaran pandangan. Mesej-mesej kerajaan hendaklah dipasang oleh pemilik struktur sementara menunggu penyewa pengiklanan; dan



Papan iklan dengan paparan kosong perlu diisi dengan iklan bermesej kerajaan dalam tempoh menunggu penyewa pengiklanan.

- Tidak dibenarkan iklan yang sudah luput tarikh atau tidak lagi berkaitan dengan perkembangan semasa.

Keselesaan Awam

- Pemasangan papan iklan luar yang menyilaukan pandangan dan bercahaya ke tahap yang boleh menimbulkan kacau ganggu serta ketidakselesaan kepada penghuni-penghuni kediaman tidak dibenarkan;



Papan iklan yang dipasang terlalu dekat di kawasan kediaman menjejaskan keselesaan orang awam akibat pencahayaannya yang menyilaukan.

- Papan iklan luar yang menghalang laluan awam dan menggugat keselesaan tidak dibenarkan;



Orang awam tidak dapat menggunakan laluan pejalan kaki dengan selesa kerana struktur papan iklan yang terlalu rendah dan sukar dilalui.

Papan iklan yang dipasang di atas laluan pejalan kaki tidak dibenarkan.

- Papan iklan luar tidak boleh menyekat atau menghalang pandangan sama ada secara keseluruhan atau sebahagian, mana-mana papan iklan kepunyaan pihak lain yang dipasang secara sah sebelumnya; dan



Kawalan jarak di antara pemasangan papan iklan boleh menghindar dari sesuatu papan iklan menghalang papan iklan yang lain.

- Kehijauan kawasan lapang awam hendaklah dimanfaatkan untuk ketenangan orang awam dan papan iklan luar yang boleh menjejaskan tujuan ini tidak dibenarkan.



Papan iklan yang dipasang di kawasan lapang awam mengganggu ketenangan orang awam.

Kandungan Pengiklanan

- Tema kandungan iklan mestilah bersesuaian dengan barangan yang ingin diiklankan. Kandungan yang mengeksploitasikan wajah dan tubuh seseorang, khususnya kaum wanita dan tiada kaitan dengan barangan yang ingin diiklankan tidak dibenarkan. Unsur-unsur eksploitasi selainnya terhadap

golongan lelaki, kanak-kanak dan orang kurang upaya juga tidak dibenarkan;

- Kandungan pengiklanan hendaklah jujur, benar dan betul. Ia perlu mengelakkan apa sahaja yang boleh meragukan;
- Kandungan mestilah menggalakkan kepada amalan berbudi bahasa dan nilai-nilai murni antara pelbagai lapisan umur dan kaum di Malaysia;
- Kandungan mestilah mengambikira sensitiviti masyarakat pelbagai kaum Malaysia tanpa unsur-unsur diskriminasi sosial;
- Kandungan yang mengiklankan rokok, arak dan aktiviti yang menjurus kepada perjudian atau perlakuan negatif lain tidak dibenarkan;
- Kandungan yang memaparkan gambar wanita atau lelaki dalam pakaian atau aksi yang menjolok mata tidak dibenarkan;



Kandungan papan iklan dinding di kawasan Bukit Bintang Kuala Lumpur ini tidak memaparkan imej dan budaya tempatan.

- Kandungan yang memaparkan wajah pelbagai kaum di Malaysia adalah digalakkan;
- Kandungan mestilah seiring dengan prinsip-prinsip Rukun Negara dan Dasar Kerajaan;
- Kandungan mestilah menggunakan bahasa persuratan yang betul serta bertepatan dengan imej yang di paparkan;
- Menggalakkan kandungan yang bercirikan adat resam dan nilai-nilai murni masyarakat pelbagai kaum di Malaysia;



Papan iklan yang memaparkan wajah-wajah kepelbagaian kaum di Malaysia adalah diwajibkan.

- Penggunaan corak yang bercirikan warisan negara adalah digalakkan;
- Kandungan yang memberi gambaran positif terhadap pelbagai budaya masyarakat Malaysia adalah digalakkan;
- Setiap papan iklan hendaklah dalam Bahasa Melayu sama ada dengan sendirinya atau bersama dengan mana-mana bahasa lain. Perkataan dalam Bahasa Melayu hendaklah diberi

keutamaan dari segi saiz, warna dan kedudukan perkataan dari bahasa lain. Walau bagaimanapun, penggunaan bahasa lain di atas sebab jenama sesuatu produk adalah dibenarkan;



Tiada penggunaan Bahasa Melayu di dalam pengiklanan tidak dibenarkan.

- Penggunaan Bahasa Melayu hendaklah dipastikan betul dan tepat dari segi penggunaan perkataan, susunan ayat, ejaan, tata bahasa dan sebagainya. Penggunaan bahasa yang betul hendaklah dirujuk dan mendapat pengesahan daripada Dewan Bahasa dan Pustaka;



Papan iklan ini tidak mengambilkira penggunaan Bahasa Melayu dengan tepat dan betul.

- Penggunaan bahasa hendaklah sopan dan tidak mempunyai sebarang konotasi negatif;
- Paparan wajah warganegara Malaysia diwajibkan dan hendaklah mencapai sekurang-kurangnya 70% atau lebih di dalam papan iklan;
- Pengecualian paparan wajah bukan warganegara Malaysia hanya diberikan kepada iklan tempatan yang mempromosikan pelancongan Malaysia ke negara asing dan juga kepada syarikat kembara/pelancongan negara asing;
- Kandungan yang memberi gambaran persekitaran tempatan adalah digalakkan;
- Iklan yang dipaparkan tidak boleh mempromosikan kelajuan. Contoh gambar kenderaan yang memecut dengan laju;
- Iklan yang dipaparkan mesti mempamerkan budaya selamat. Contoh gambar penunggang motosikal memakai topi keledar, pemandu kereta memakai tali pinggang keledar dan sebagainya;
- Bagi iklan ubat, rawatan perubatan dan fasiliti perubatan serta iklan makanan dan minuman yang terkawal hendaklah dirujuk kepada Kementerian Kesihatan Malaysia (KKM) terlebih dahulu;
- Bagi iklan racun makhluk perosak hendaklah dirujuk kepada Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani terlebih dahulu;

- Iklan Institusi Pengajian Tinggi Luar Negara hendaklah dirujuk kepada Kementerian Pendidikan Malaysia terlebih dahulu;
- Bagi iklan elektronik adalah tertakluk kepada garis panduan dan tatacara di bawah *Kod Kandungan* di bawah Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia;
- Kandungan iklan hendaklah menarik dan ringkas iaitu 85% grafik dan 15% perkataan supaya tidak menjejaskan kelancaran memandu di atas jalan raya;



Contoh papan iklan dinding yang menarik dan ringkas dengan kandungan 85% grafik dan 15% perkataan.

- Iklan tidak boleh menggunakan simbol dan warna yang seakan-akan menyerupai papan tanda lalu lintas bagi mengelak kekeliruan semasa memandu; dan
- Saiz huruf dan penggunaan warna di dalam iklan hendaklah bersesuaian.

Secara amnya papan iklan yang dibenarkan dengan kawalan dan tidak dibenarkan mengikut jenis adalah seperti berikut:

KATEGORI PAPAN IKLAN LUAR		DIBENARKAN DENGAN KAWALAN	TIDAK DIBENARKAN	PENERANGAN
1.	<i>Free-Standing Billboard</i>	✓		Dikategorikan di dalam 3 saiz iaitu besar, sederhana dan kecil. Dibenarkan dipasang mengikut hierarki jalan dan zon guna tanah.
2.	Iklan Dinding	✓		Dibenarkan pada dinding yang tiada permukaan terbuka dan pada struktur yang dijarakkan dari dinding.
3.	Iklan Bumbung	✓		Dibenarkan pada bumbung yang telah ada <i>in-built structure</i> dan yang boleh kompromi dengan <i>roofscape</i> persekitaran.
4.	<i>Building Wrap</i>	✓		Dibenarkan sekiranya menggunakan bahan yang membolehkan pengudaraan dan pencahayaan bangunan seperti yang disyaratkan pada UBBL.
5.	<i>Spectacular Gantry</i>	✓		Dibenarkan sekiranya tidak menutup garisan langit dan rupa bentuk bandar serta berada di luar koridor <i>scenic</i> . Mesej-mesej kerajaan dibenarkan dipasang pada tempoh-tempoh tertentu.
6.	Gantri		✓	Tidak dibenarkan dipasang iklan kecuali papan tanda lalu lintas dan mesej kerajaan.
7.	Iklan Jejantas		✓	Tidak dibenarkan dipasang iklan.
8.	Iklan Jejambat	✓		Dibenarkan sekiranya tidak menutup garisan langit dan rupa bentuk bandar.
9.	<i>Pillar/Column Wrap</i> Pada LRT	✓		Dibenarkan sekiranya kandungan iklan ringkas dan menarik dan tidak menjejaskan keberkesanan peralatan kawalan lalu lintas serta melindungi papan tanda lalu lintas. Dibina pada struktur yang dijarakkan dari tiang.
10.	Iklan Pagar	✓		Digalakkan bagi menutup visual tertentu.
11.	<i>Projecting Sign</i>	✓		Dibenarkan sekiranya kandungan iklan ringkas dan menarik.
12.	Iklan Kain Rentang (Poster)	✓		Dibenarkan di kawasan berorientasikan pejalan kaki.
13.	Iklan Mekanikal <i>Trivision</i>	✓		Digalakkan kerana dapat mengoptimumkan ruang.
14.	Iklan Mekanikal <i>Scrolling</i>	✓		Digalakkan kerana dapat mengoptimumkan ruang.
15.	Iklan Elektronik	✓		Digalakkan kerana dapat mengoptimumkan ruang.
16.	Iklan Perabot Jalan	✓		Digalakkan di kawasan pusat perdagangan dan institusi yang berorientasikan pejalan kaki.
17.	Iklan Bergerak	-	-	Di bawah bidang kuasa Lembaga Perlesenan Kenderaan Perdagangan, Jabatan Perdana Menteri.

6. GARIS PANDUAN KHUSUS

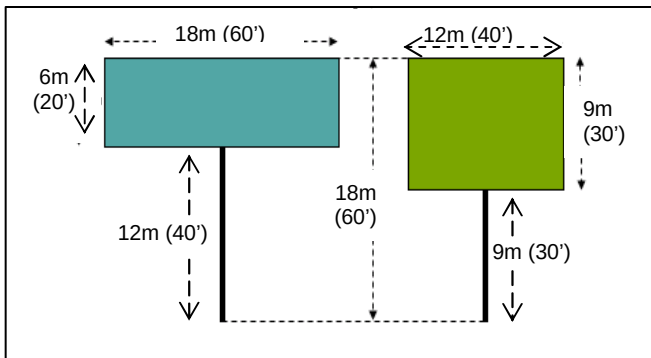
• *Free-Standing Billboard*

Billboard bersaiz besar

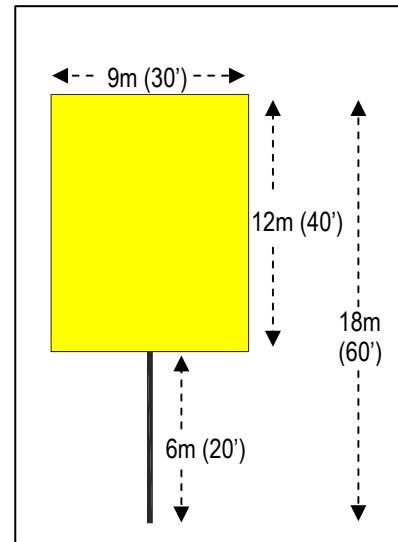
a. Dimensi, Had Keluasan dan Ketinggian Dibenarkan

- Dimensi papan iklan yang dibenarkan secara melintang adalah berukuran 18 meter x 6 meter (60 kaki x 20 kaki) atau 12 meter x 9 meter (40 kaki x 30 kaki) dengan keluasan 111.5 meter persegi (1,200 kaki persegi). Ketinggian yang dibenarkan adalah 18 meter (60 kaki). Bagi *billboard* secara menegak, ketinggian dikekalkan pada 18 meter (60 kaki) dan dimensi yang dibenarkan adalah 9 meter x 12 meter (30 kaki x 40 kaki) bagi memperoleh keseimbangan perkadaran.

(i) Melintang

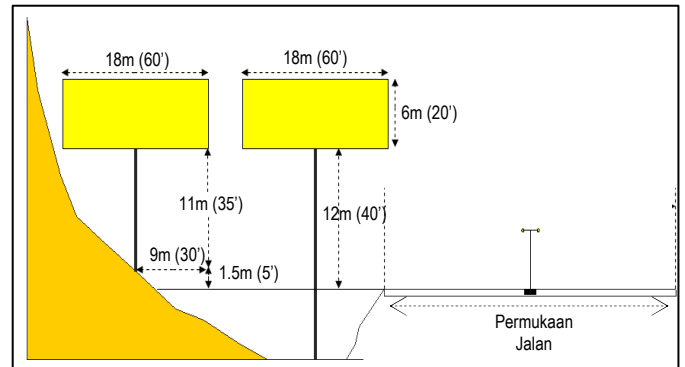


(ii) Menegak



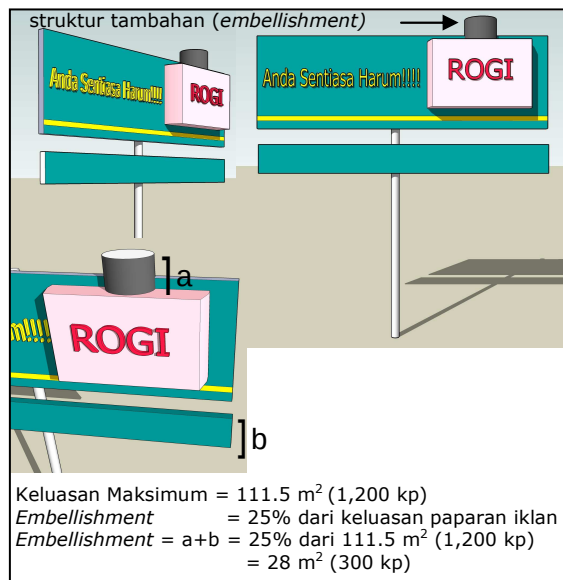
b. Kaedah Kiraan Ketinggian Billboard

- Ketinggian *billboard* adalah dikira daripada permukaan jalan (*at grade*) di mana iklan itu didirikan seperti rajah berikut:



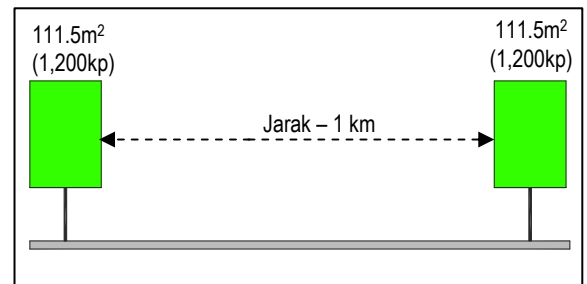
c. Ruang Tambahan 25%

- Ruang tambahan sebanyak 25% bagi tujuan *embellishment* boleh dibenarkan sekiranya perlu bagi memberi kelenturan di dalam reka bentuk paparan iklan;



d. Jarak Di Antara *Billboard* Bersaiz Besar

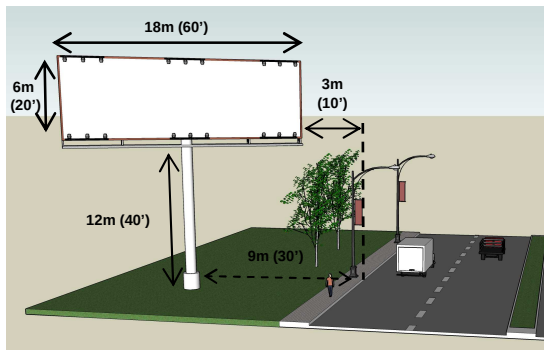
- Billboard* bersaiz besar hanya dibenarkan di sepanjang Jalan Pengagih Utama (Lebuhraya dan Jalan Persekutuan) yang menampung had kelajuan yang tinggi iaitu melebihi 80 sehingga 100 kilometer/jam. Jarak di antara *billboard* perlulah 1 kilometer.



e. Anjakan (*setback*) *Billboard* di Jalan Pengagih Utama Dengan Kelajuan melebihi 80 Sehingga 100 Kilometer/jam.

- Semakin tinggi had kelajuan jalan, ruang *clear zone* sebagaimana yang ditentukan oleh *Malaysian Institute of Road Safety Research* (MIROS) hendaklah lebih lebar bagi mengelak impak serius apabila terjadi kemalangan yang melibatkan kenderaan terbabas. Dengan yang demikian, *billboard* di sepanjang Jalan Pengagih Utama yang menampung kelajuan melebihi 80 sehingga 100 kilometer/jam boleh dibenarkan pada ruang anjakan yang memenuhi syarat-syarat berikut:
 - Berada pada jarak 3 meter (10 kaki) daripada penghujung struktur papan iklan ke bahu jalan atau rel penghadang supaya ianya tidak memasuki ruang udara jalan;
 - Berada 9 meter (30 kaki) daripada tiang papan iklan ke bahu jalan atau rel penghadang

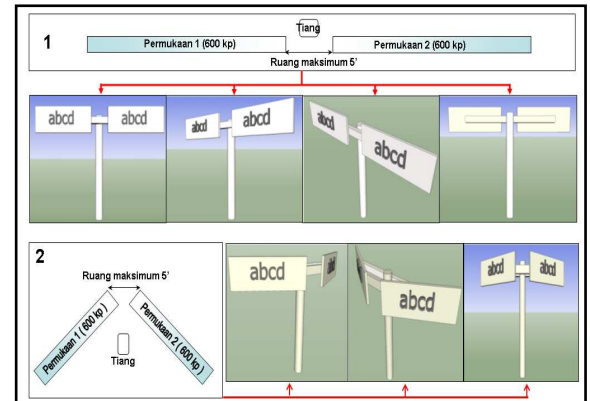
- bagi menyediakan *clear zone*; dan
- iii. Tidak boleh memasuki ruang udara tanah bersebelahan.



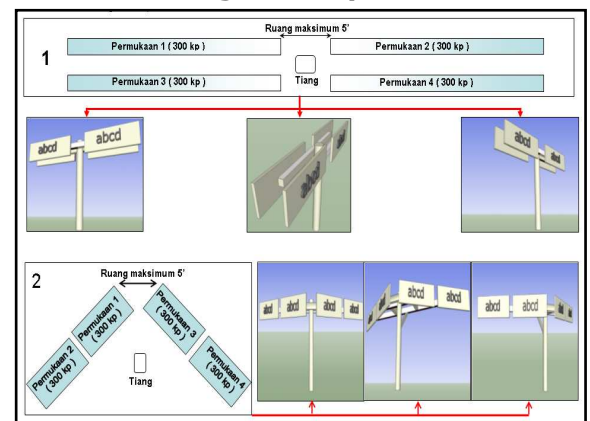
f. Paparan *Billboard*

- Bagi kawasan yang dibolehkan memasang *billboard* bersaiz besar sejumlah maksimum 4 paparan pengiklanan yang lebih kecil dibenarkan sebagai alternatif di mana 2 paparan menghadap satu arah manakala yang 2 lagi menghadap arah yang berlawanan. Setiap paparan adalah disyaratkan bersaiz dan berketinggian sama. Ianya digalakkan secara melintang dengan permukaan setiap satu berukuran 9 meter x 3 meter (30 kaki x 10 kaki) dengan ketinggian 9 meter (30 kaki) dan dipisahkan dengan ruang tidak melebihi 5 kaki (1.6 meter). Jumlah kesemua paparan tidak boleh melebihi 111.5 meter persegi (1,200 kaki persegi).

Billboard Dengan 2 Paparan.

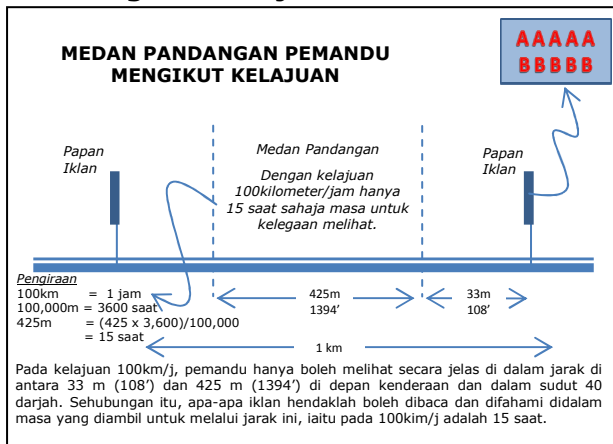


Billboard Dengan 4 Paparan.



- Bagi pemasangan iklan sebegini, hanya kandungan iklan yang jelas dan ringkas sahaja dibenarkan supaya tidak menjejaskan penumpuan pemandu. Didapati penumpuan pemandu berkurangan apabila kelajuan memandu meningkat. Pada kelajuan 100 kilometer/jam, pemandu hanya boleh melihat secara jelas selama 15 saat sahaja.

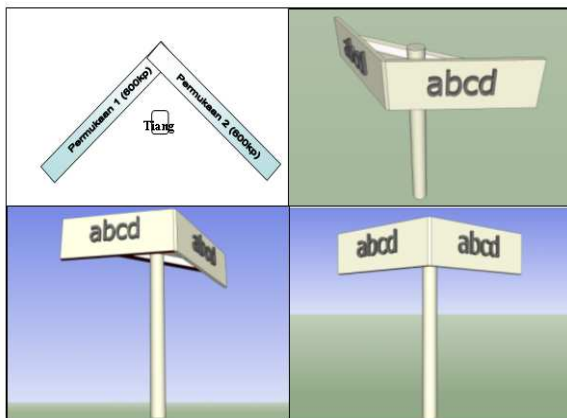
Medan Pandangan Pemandu Mengikut Kelajuan



Sumber : Advertising Signs and Road Safety: Design and Location Guidelines RTS7, New Zealand

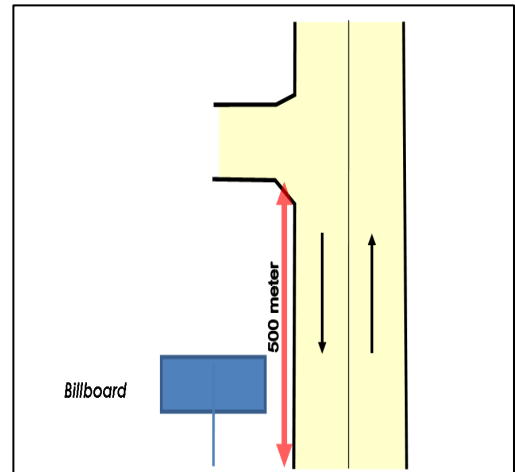
- Bagi *billboard* dengan 2 paparan yang disambung pada sudutnya, jumlah keluasan hendaklah sama dan tidak melebihi 111.5 meter persegi (1,200 kaki persegi);

Billboard Dengan 2 Paparan

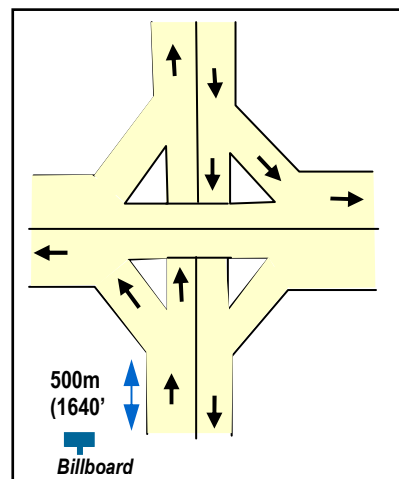


g. Jarak Billboard Di Persimpangan

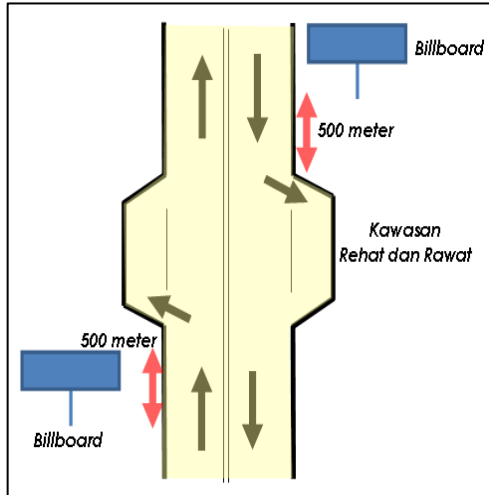
- Billboard* bersaiz besar tidak dibenarkan pada jarak 500 meter (1,640 kaki) sebelum mana-mana persimpangan mendatar (*at grade*).



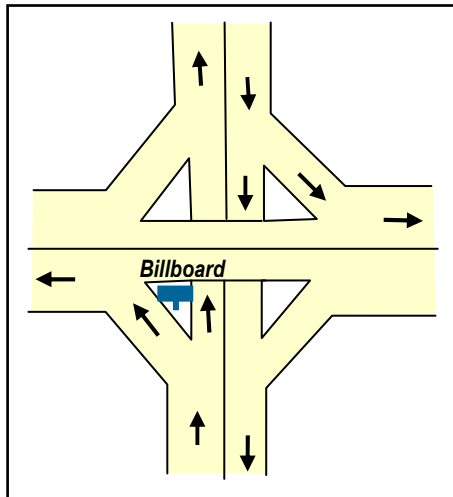
- Billboard* bersaiz besar tidak dibenarkan pada jarak 500 meter (1,640 kaki) sebelum mana-mana persimpangan bertingkat.



- *Billboard* tidak dibenarkan pada jarak 500 meter (1,640 kaki) sebelum kawasan Rehat dan Rawat atau Hentian Sebelah;

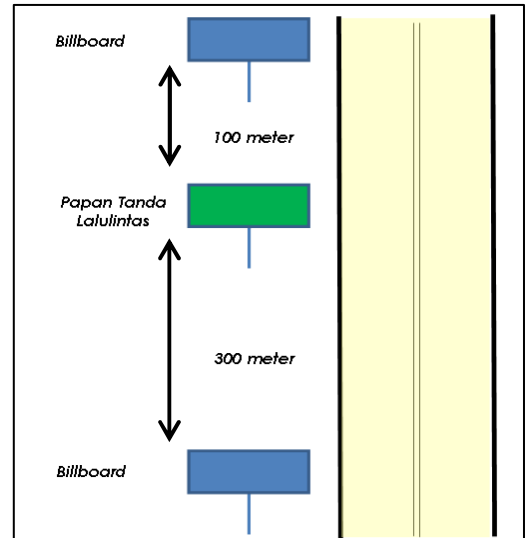


- *Billboard* boleh dipasang di dalam *loop* di persimpangan bertingkat dengan kelulusan khas dari Audit Keselamatan Jalan seperti contoh rajah berikut;



h. Jarak Antara *Billboard* Dengan Papan Tanda Lalu lintas

- *Billboard* dilarang diletakkan di dalam jarak 300 meter (984 kaki) sebelum dan 100 meter (328 kaki) selepas satu-satu papan tanda lalu lintas (*traffic signs*).



- *Billboard* bersaiz besar dibenarkan di zon guna tanah pertanian perindustrian. Di zon perdagangan, ianya dibenarkan dalam keadaan tertentu seperti tidak menutup garisan langit dan rupa bentuk bandar serta pandangan tertentu seperti bangunan warisan, bangunan kerajaan, bangunan bercirikan senibina menarik dan mercu tanda sesuatu kawasan; dan
- *Billboard* bersaiz besar tidak dibenarkan sama sekali di zon warisan, pusat perdagangan, kawasan taman awam serta koridor scenic sepanjang lebuh raya dan jalan protokol. Anjakan dari kediaman terdekat ialah 61 meter (200 kaki) sekiranya tidak menghalang pandangan ke luar penghuni rumah dan mana-mana kawasan warisan dan taman awam sebanyak 300 meter (1,000 kaki) seperti jadual berikut;

i. Perletakan *Billboard* Bersaiz Besar Di Dalam Zon Guna Tanah

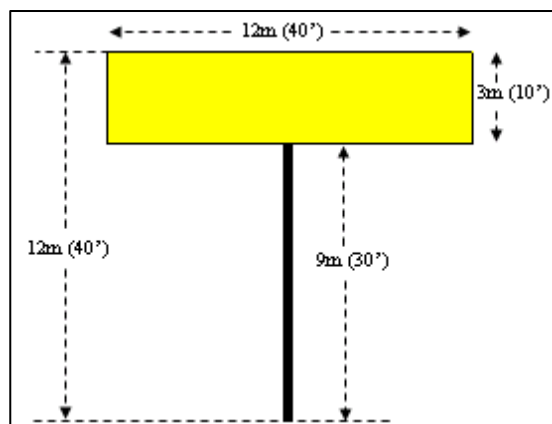
ZON GUNA TANAH	KESESUAIAN PEMBANGUNAN	NOTA
• Zon Pertanian • Zon Perindustrian	Dibenarkan	-
• Zon Perdagangan (hanya di sepanjang laluan Lebuhraya dan Jalan Persekutuan melebihi 80 – 100 km/j)	Dibenarkan Dengan Kawalan	Dibenarkan sekiranya TIDAK: i. Menutup garis langit dan reka bentuk bandar atau pemandangan tertentu ii. Menutup bangunan warisan iii. Menutup bangunan kerajaan iv. Menutup bangunan berciri senibina menarik v. Menutup tanda tempat mercu tanda sesuatu kawasan vi. Dipasang sepanjang koridor <i>scenic</i> di Lebuhraya/ Jalan Utama vii. Dipasang di Jalan Protokol viii. Melibatkan pemotongan pokok-pokok besar dan menjejaskan program-program landskap sepanjang jalan
• Zon Warisan • Pusat Perdagangan (CBD) termasuk kawasan perdagangan kejiranan • Zon Kediaman • Zon Institusi • Kawasan Taman Awam	TIDAK dibenarkan	Anjakan dari penghujung struktur papan iklan ke: i. Kediaman terdekat (dengan syarat tidak menutup pandangan ke luar penghuni kediaman) = 60m (200') ii. Kawasan Warisan (termasuk zon penampakan warisan) = 300m (1,000') iii. Taman Awam = 300m (1,000')

Billboard bersaiz sederhana

a. Dimensi, Had Keluasan dan Ketinggian Dibenarkan

- i. Di Jalan Arteri dengan kelajuan melebihi 60 sehingga 80 kilometer/jam.

Dimensi papan iklan secara melintang yang dibenarkan hendaklah berukuran 12 meter x 3 meter (40 kaki x 10 kaki) dengan keluasan 37.2 meter persegi (400 kaki persegi) dan ketinggian maksimum 12 meter (40 kaki).

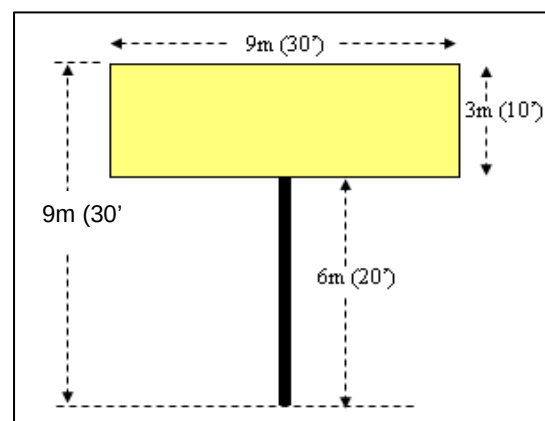


- ii. Di Jalan Pengagih Daerah dan Jalan Pengagih Tempatan dengan kelajuan melebihi 40 sehingga 60 kilometer/jam.

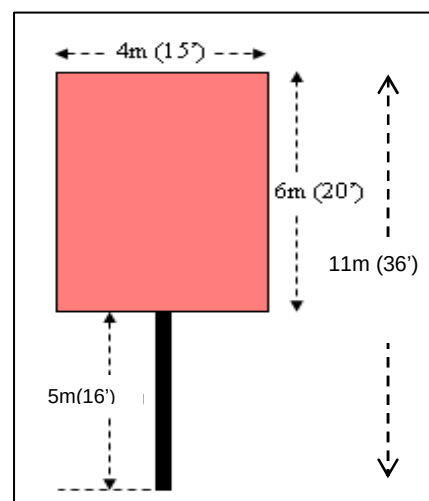
Dimensi papan iklan secara melintang yang dibenarkan hendaklah berukuran 9 meter x 3 meter (30 kaki x 10 kaki) dengan keluasan 27 meter persegi (300 kaki

persegi) dan ketinggian 9 meter (30 kaki). Manakala iklan secara menegak hendaklah berukuran 4 meter x 6 meter (15 kaki x 20 kaki) dan ketinggian 11 meter (36 kaki) dengan ruang kelegaan 5 meter (16 kaki) dari aras jalan.

(i) Melintang



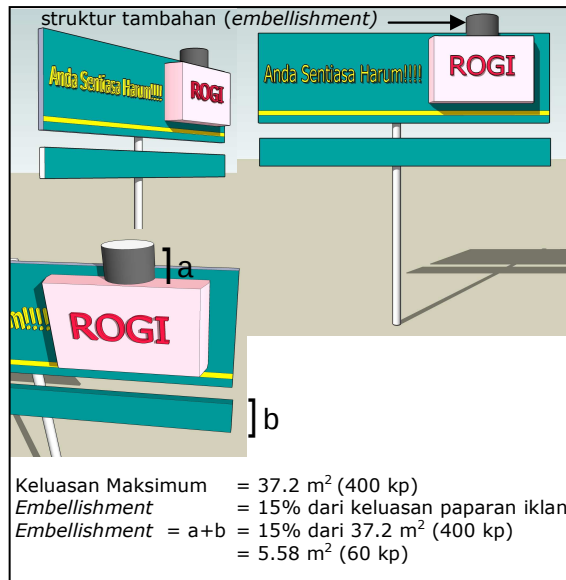
(ii) Menegak



- Ketinggian di antara 9 meter hingga 12 meter (30 kaki hingga 40 kaki) yang dibenarkan bagi *billboard* bersaiz sederhana adalah kerana bersesuaian dengan ketinggian rumah kedai dua tingkat di sekitar bandar.

b. Ruang Tambahan 15%

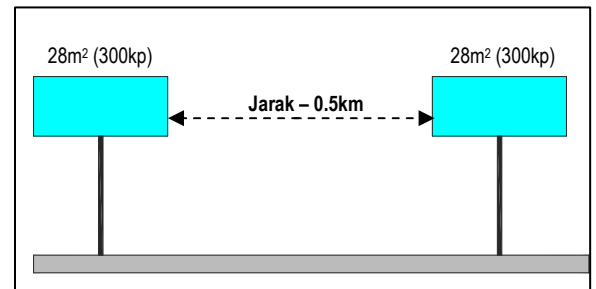
- Ruang tambahan sebanyak 15% bagi tujuan *embellishment* boleh dibenarkan sekiranya perlu bagi memberi kelenturan didalam reka bentuk paparan iklan;



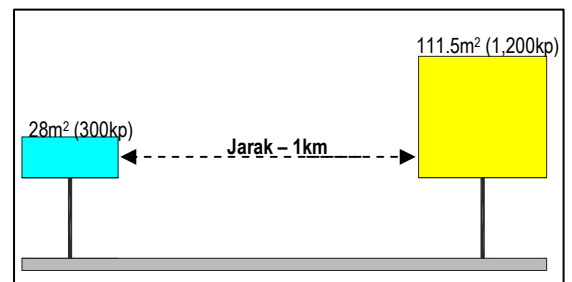
c. Jarak di antara *Billboard* bersaiz sederhana

- Jarak di antara *Billboard* bersaiz sederhana perlulah 0.5 kilometer. Walau bagaimanapun jarak *Billboard* bersaiz sederhana dengan *Billboard* bersaiz besar ialah 1 kilometer.

Jarak *Billboard* Bersaiz Sederhana



d. Jarak Di Antara *Billboard* Bersaiz Sederhana Dengan *Billboard* Bersaiz Besar

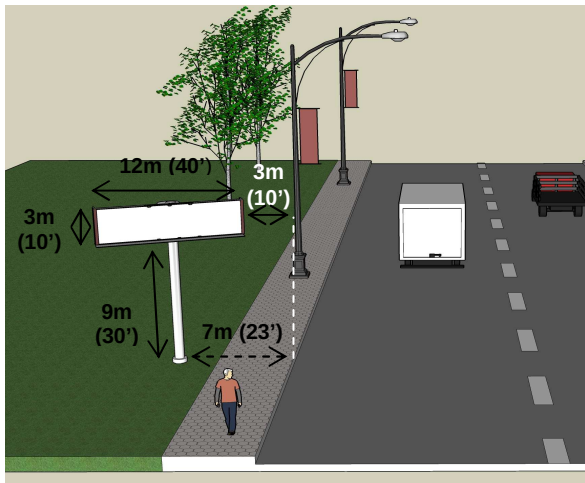


e. Anjakan *Billboard*

- Anjakan *Billboard* bersaiz sederhana bagi jalan yang menampung kelajuan melebihi 40 sehingga 80 kilometer/jam hendaklah;
 - Berada pada jarak 3 meter (10 kaki) daripada penghujung

struktur papan iklan ke bahu jalan atau rel penghadang supaya ianya tidak memasuki ruang udara jalan;

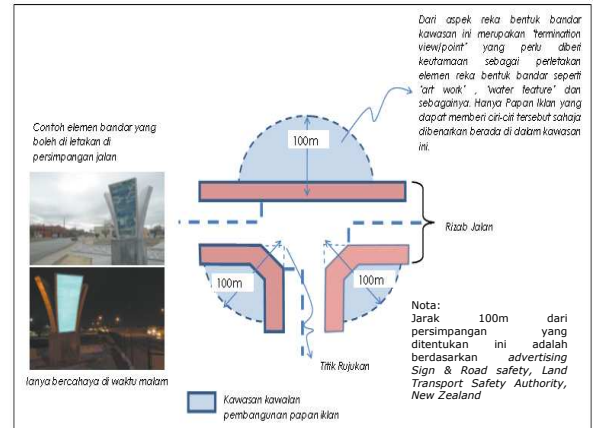
- ii. Berada 7 meter (23 kaki) dan tiang papan iklan ke bahu jalan atau rel penghadang bagi menyediakan *clear zone*;
- iii. Tidak boleh memasuki ruang udara tanah bersebelahan; dan
- iv. Sekiranya terdapat laluan perjalan kaki sedia ada atau masa hadapan, maka anjakan hendaklah 6 meter (20 kaki) dari tiang iklan ke laluan pejalan kaki.



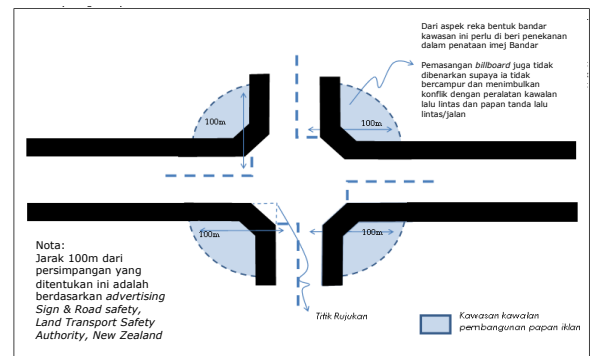
- *Billboard* tidak dibenarkan berada dalam jarak 100 meter (328 kaki) radius dari persimpangan jalan. Selain bagi tujuan keselamatan di jalan raya, kawasan ini adalah merupakan *termination view point* dan dari aspek reka bentuk bandar ianya perlu diberi keutamaan sebagai perletakan elemen reka bentuk

bandar seperti *art work*, *water feature* dan sebagainya; dan

Simpang Tiga



Simpang Empat



- *Billboard* bersaiz sederhana dibenarkan di zon guna tanah pertanian dan perindustrian. Di zon perdagangan, ianya dibenarkan dalam keadaan tertentu seperti tidak menutup pandangan tertentu seperti bangunan warisan, bangunan kerajaan, bangunan berciri senibina menarik, mercu tanda sesuatu

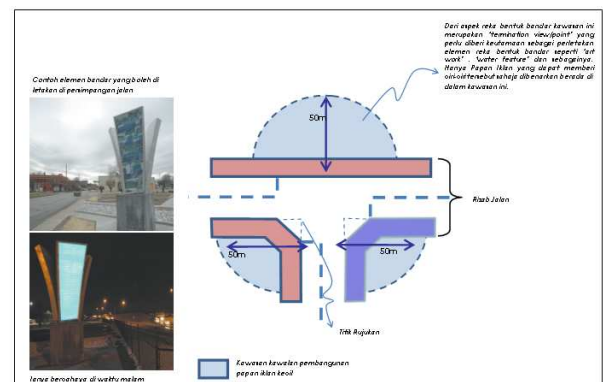
kawasan serta kawasan berlandskap menarik.

Ianya tidak dibenarkan sama sekali di zon warisan, pusat perdagangan yang berorientasikan pejalan kaki, kawasan kediaman, kawasan taman awam dan *coridor scenic* sepanjang

jalan dan di jalan protokol. Anjakan dari kediaman terdekat ialah 61 meter (200 kaki) dan dari mana-mana kawasan warisan dan taman awam sebanyak 305 meter (1,000 kaki).

f. Perletakan *Billboard* Bersaiz Sederhana Di Dalam Zon Guna Tanah

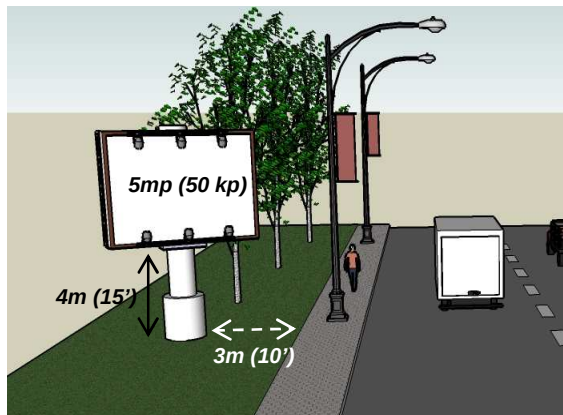
ZON GUNA TANAH	KESESUAIAN PEMBANGUNAN	NOTA
• Zon Pertanian • Zon Perindustrian	Dibenarkan	-
• Zon Perdagangan (di sepanjang Jalan Arteri, Pengagih Utama, Pengagih Daerah dan Pengagih Tempatan melebihi 40 – 80 km/j)	Dibenarkan Dengan Kawalan	Dibenarkan sekiranya TIDAK : i. Menutup garis langit dan reka bentuk bandar atau pemandangan tertentu ii. Menutup bangunan warisan iii. Menutup bangunan kerajaan iv. Menutup bangunan berciri senibina menarik v. Menutup mercu tanda sesuatu kawasan vi. Menutup program-program landskap bandar atau yang memerlukan pokok-pokok besar ditebang vii. Dipasang di sepanjang koridor <i>scenic</i> sesuatu kawasan viii. Dipasang di Jalan Protokol
• Zon Warisan • Pusat Perdagangan (CBD) termasuk kawasan perdagangan kejiranan • Zon Kediaman • Zon Institusi • Kawasan Taman Awam	TIDAK dibenarkan	Anjakan dari penghujung struktur papan iklan : i. Kediaman terdekat (dengan syarat tidak menutup pandangan ke luar penghuni kediaman) = 60 m (200') ii. Kawasan Warisan (termasuk zon (1,000') penampakan warisan) = 300 m iii. Taman Awam (1,000') = 300 m



- Dibenarkan dipasang di kawasan pusat perdagangan (CBD) tetapi bagi kawasan siar kaki, hanya pengiklanan dalam bentuk perabot jalan sahaja dibenarkan;
- Bagi jalan siar kaki dengan kelajuan kurang 32 kilometer/jam hanya pengiklanan dalam bentuk perabot jalan sahaja dibenarkan. Reka bentuk perabot jalan hendaklah unik, menarik dan harmoni dengan persekitaran serta menekankan aspek keselamatan; dan
- Pada kelajuan yang rendah iaitu kurang 40 kilometer/jam, anjakan 3 meter (10 kaki) dari laluan pejalan kaki adalah sesuai supaya tidak menjejaskan kelancaran penggunaan laluan awam dan keharmonian persekitaran pejalan kaki seperti rajah berikutnya:

dan perletakan adalah seperti jadual berikutnya:

Anjakan (*setback*) billboard bersaiz kecil bagi jalan dengan kelajuan kurang 40 kilometer/jam.



- Ringkasan kawalan *Free-Standing Billboard* dari segi saiz, ketinggian

Perletakan kawalan *Free-Standing Billboard* dari segi saiz, ketinggian dan perletakan adalah seperti berikut:

HIERARKI JALAN		SAIZ JALAN	HAD LAJU	JENIS PAPAN IKLAN DIBENARKAN	JARAK ANTARA PAPAN IKLAN	ANJAKAN DARI BAHU JALAN/REL PENGHADANG	JARAK DARI PERSIMPANGAN JALAN	YANG DIBENARKAN	ZON GUNATANAH YANG TIDAK DIBENARKAN	YANG DIBENARKAN DENGAN KAWALAN
Pengagih Utama <i>(Primary Distributor)</i>	Lebuh Raya <i>(Expressway)</i>	60m (197')	100 km/j	<i>Billboard</i> Bersaiz Besar Saiz = 111.5mp (1,200 kp) 18m×6m (60'×20')(melintang) 9m×12m (30'×40')(menegak) Ketinggian = 18m (60')	1 km	- dari hujung struktur iklan = 3m (10') - dari tiang iklan = 9m (30')	500m	- Zon Pertanian - Zon Perindustrian	- Zon Warisan - Pusat Perdagangan (CBD) termasuk kawasan perdagangan kejiranan - Zon Kediaman - Zon Institusi - Kawasan Taman Awam Anjakan dari: i) Kediaman Terdekat = 60m (200') (dengan syarat tidak menutup pandangan ke luar penghuni kediaman) ii) Kawasan Warisan = 300m (1000') (termasuk zon penampnan) iii) Taman Awam = 300m (1000')	Zon Perdagangan yang melibatkan sepanjang Lebuh Raya/Jalan Persekutuan melebihi 80-100km/j dengan syarat TIDAK : i) Menutup garis langit reka bentuk bandar ataupun pemandangan tertentu; ii) Menutup bangunan warisan; iii) Menutup bangunan kerajaan; iv) Menutup bangunan berciri senibina menarik; v) Menutup mercu tanda sesuatu kawasan; vi) Menutup program-program landskap bandar atau yang memerlukan pokok-pokok besar ditebang; vii) Di pasang di sepanjang Koridor <i>Scenic</i> di Lebuh raya/Jalan Utama; dan viii) Di pasang di Jalan Protokol.
	Jalan Persekutuan <i>(National Highway)</i>	60m (197') 50m (164') 40m (130')	100 km/j	<i>Billboard</i> Bersaiz Besar Saiz = 111.5mp (1,200 kp) 18m×6m (60'×20')(melintang) 9m×12m (30'×40')(menegak) Ketinggian = 18m (60')	1 km	- dari hujung struktur iklan = 3m (10') - dari tiang iklan = 9m (30')	500m			
	Jalan Arteri <i>(Arterial Street)</i>	30m (100') 24m (80')	80 km/j	<i>Billboard</i> Bersaiz Sederhana Saiz = 37.2mp (400 kp) 12m×3m (40'×10')(melintang) Ketinggian = 20m (40')	0.5km	- dari hujung struktur iklan = 3m (10') - dari tiang iklan = 9m (30')	100m	- Zon Pertanian - Zon Perindustrian	- Zon Warisan - Pusat Perdagangan (CBD) termasuk kawasan perdagangan kejiranan Zon Kediaman - Zon Institusi - Kawasan Taman Awam Anjakan dari: i) Kediaman Terdekat = 60m (200') (dengan syarat tidak menutup pandangan ke luar penghuni kediaman) ii) Kawasan Warisan = 300m (1000') (termasuk zon penampnan) iii) Taman Awam = 300m (1000')	Zon Perdagangan (di sepanjang Jalan Arteri, Pengagih Utama, Pengagih Daerah dan Pengagih Tempatan melebihi 40-80km/j dengan syarat TIDAK : i) Menutup garis langit dan reka bentuk bandar atau pemandangan tertentu; ii) Menutup bangunan warisan; iii) Menutup bangunan kerajaan; iv) Menutup bangunan berciri senibina menarik; v) Menutup mercu tanda sesuatu kawasan; vi) Menutup program-program landskap bandar atau yang memerlukan pokok-pokok besar ditebang. vii) Di pasang di sepanjang Koridor <i>Scenic</i> sesuatu kawasan; dan viii) Di pasang di Jalan Protokol.
Pengagih Daerah <i>(District Distributor)</i>		20m (66')	60km/j	<i>Billboard</i> Bersaiz Sederhana Saiz = 27mp (300 kp) 9m×3m (30'×10')(melintang) 4m×6m (15'×20')(menegak) Ketinggian= 9m-11m(30'-36')	0.5km	- dari hujung struktur iklan = 3m (10') - dari tiang iklan = 7m (23') - dari laluan pejalan kaki = 6m (20')	100m			
Pengagih Tempatan <i>(Local Distributor)</i>		15m (50')	50km/j	<i>Billboard</i> Bersaiz Sederhana Saiz = 27mp (300 kp) 9m×3m (30'×10')(melintang) 4m×6m (15'×20')(menegak) Ketinggian= 9m-11m(30'-36')	0.5km	- dari hujung struktur iklan = 3m (10') - dari tiang iklan = 7m (23') - dari laluan pejalan kaki = 6m (20')	100m			
Jalan Akses <i>(Access Road)</i>		12m (40')	40km/j	<i>Billboard</i> Bersaiz Kecil Saiz = 5 mp (54 kp) Ketinggian = 6m (20')	0.3km	- dari laluan pejalan kaki = 3m (10')	50m	- Zon Pertanian - Zon Perindustrian - Zon Perdagangan	- Zon Warisan - Zon Kediaman - Zon Institusi - Kawasan Taman Anjakan dari: i) Kediaman Terdekat = 60m (200') ii) Kawasan Warisan = 300m (1000') iii) Taman Awam = 300m (1000')	Pusat Perdagangan (CBD) dengan syarat TIDAK : i) Menutup bangunan warisan; ii) Menutup bangunan kerajaan; iii) Menutup bangunan bercirikan senibina menarik; iv) Menutup mercu tanda sesuatu kawasan; dan v) Menutup program-program landskap bandar.
Siarkaki <i>(Pedestrian Street)</i>		10m (33')	32km/j	Hanya pengiklanan dalam bentuk perabot jalan dibenarkan.	-	-	-	-		

Iklan Dinding

- Lebih digalakkan dari *Free-Standing Billboard* kerana tidak menutup elemen-elemen bandar;
- Dibenarkan hanya pada dinding perdagangan yang tidak mempunyai permukaan terbuka seperti tingkap, balkoni, lubang pengudaraan semula jadi atau mekanikal dan pintu;
- Keluasan maksimum iklan yang dibenarkan adalah 90% dari keluasan dinding dan tidak dibenarkan sama sekali terkeluar atau terlebih daripada perimeter dinding bangunan. Hanya satu pengiklanan dibenarkan;
- Perletakan iklan yang seimbang pada dinding bangunan sahaja dibenarkan dan bukan di sudut-sudut bangunan;
- Iklan hendaklah dipasang pada struktur kerangka yang diunjurkan keluar tidak melebihi 1.5 meter (5 kaki) dari dinding dan perlu mendapat pengesahan Jurutera Professional;
- Keutamaan kawalan adalah ke atas kandungan iklan dan pencahayaan supaya selaras dengan matlamat mempertingkatkan keceriaan pusat bandar dan pencahayaan pada waktu malam;
- Kandungan iklan hendaklah ringkas dan menarik. Bagi iklan dinding di laluan-laluan berkelajuan tinggi, grafik pada satu-satu iklan ialah sebanyak 85% dan selebihnya 15% dalam bentuk teks/logo supaya tidak mengganggu atau mengalih penumpuan pemandu kenderaan;
- Tidak dibenarkan kategori pengiklanan selainnya dipasang berdekatan. Bagi iklan yang dipasang di sepanjang jalan yang menampung kelajuan melebihi 80 sehingga 100 kilometer/jam, jarak dengan pengiklanan selainnya adalah 1 kilometer dan bagi yang menampung kelajuan melebihi 40 sehingga 80 kilometer/jam, jarak dengan pengiklanan selainnya adalah 0.5 kilometer;
- Tidak dibenarkan di kawasan yang merupakan *traffic hazard* kepada pengguna jalanraya mengikut Pihak Berkuasa Jalan/PBT seperti yang melibatkan selekoh berbahaya.



Iklan dinding di Damansara dipasang secara berdekatan tanpa mengikut jarak yang ditetapkan.

- Iklan yang mampu menutup cela pada dinding bangunan yang buruk dan yang demikian meningkatkan kualiti persekitaran adalah digalakkan. Dinding bangunan yang buruk hendaklah terlebih dahulu di cat; dan
- Kategori pengiklanan selainnya seperti *Free-Standing Billboard* tidak dibenarkan berada berdekatan bagi mengelak kecelaruan pandangan (*clutter*).

Iklan Bumbung

- Keadaan di mana iklan bumbung dibenarkan adalah seperti berikut;
 - Pada bangunan sesebuah yang telah mempunyai struktur khas yang telah dibina bagi tujuan menampung paparan iklan (*in-built structure*); dan
 - Papan iklan direka bentuk secara menarik dan boleh kompromi dengan *roofscape* di kawasan persekitaran.
- Keutamaan kawalan adalah ke atas kandungan iklan dan pencahayaan supaya selaras dengan matlamat mempertingkatkan keceriaan pusat bandar dan pencahayaan pada waktu malam;
- Iklan bumbung yang disokong dengan kerangka terbuka tidak dibenarkan sama sekali; dan



- Kategori pengiklanan selainnya tidak dibenarkan berada berdekatan bagi mengelak kecelaruan pandangan (*clutter*).

Building Wrap

- Dibenarkan hanya pada bangunan perdagangan;
- Iklan pada fasad bangunan hendaklah mematuhi keperluan Undang-Undang Kecil Bangunan Seragam 1984:
 - Bahan yang digunakan perlu memastikan 30% kemasukan cahaya dan udara semula jadi; dan
 - Tidak menghadkan bukaan pada bangunan bagi laluan semasa kecemasan dan tidak menghadkan pandangan ke luar.
- Keutamaan kawalan adalah ke atas kandungan iklan dan pencahayaan supaya selaras dengan matlamat mempertingkatkan keceriaan pusat bandar dan pencahayaan pada waktu malam;



Iklan building wrap perlu menggunakan bahan yang membenarkan kemasukan cahaya dan udara semulajadi serta tidak menghadkan bukaan pada bangunan.

- Kandungan iklan hendaklah ringkas dan menarik. Grafik pada satu-satu iklan ialah sebanyak 85% dan selebihnya 15% dalam bentuk teks/logo supaya tidak mengganggu atau mengalih penumpuan pemandu kenderaan; dan
- Tidak dibenarkan *clutter* di mana kategori pengiklanan selainnya seperti *Free-Standing Billboard* dilarang dipasang secara berdekatan. Bagi iklan yang dipasang di sepanjang jalan yang menampung kelajuan melebihi 80 sehingga 100 kilometer/jam, jarak dengan pengiklanan selainnya adalah 1 kilometer dan bagi yang menampung kelajuan melebihi 40 sehingga 80 kilometer/jam, jarak dengan pengiklanan selainnya adalah 0.5 kilometer.

Spectacular Gantry

- Dibenarkan di luar kawasan bandar supaya tidak menjejaskan rupa bentuk dan garis langit bandar sama ada yang sedia ada atau masa hadapan;
- Kategori pengiklanan selainnya tidak dibenarkan berada berdekatan bagi mengelak kecelaruan pandangan (*clutter*). Bagi iklan yang dipasang di sepanjang jalan yang menampung kelajuan melebihi 80 sehingga 100 kilometer/jam, jarak dengan pengiklanan selainnya adalah 1 kilometer dan bagi yang menampung kelajuan melebihi 40 sehingga 80 kilometer/jam, jarak dengan pengiklanan selainnya adalah 0.5 kilometer ;
- Tidak dibenarkan berada di dalam koridor *scenic* yang dikenal pasti;
- Tidak boleh dibenarkan dalam jarak 300 meter (984 kaki) sebelum dan 100 meter (328 kaki) selepas satu-satu papan tanda lalu lintas; dan

- Anjakan dari tiang struktur iklan ke bahu jalan bagi jalan berkelajuan 80 kilometer/jam ke atas adalah 9 meter (30 kaki) manakala bagi jalan yang berkelajuan 40 sehingga 80 kilometer/jam adalah 7 meter (23 kaki).



Spectacular Gantry di Lebuhraya Kuala Lumpur Seremban yang menjejaskan rupa bentuk garisan langit bandar.

Iklan Jejambat

- Iklan tidak dibenarkan mengunjur keluar dari struktur jejambat di dalam kawasan bandar supaya tidak menutup garisan langit dan rupa bentuk bandar;
- Kategori pengiklanan selainnya tidak dibenarkan berada berdekatan bagi mengelak kecelaruan pandangan (*clutter*);
- Iklan tidak boleh dipasang sekiranya terdapat papan tanda lalu lintas di pasang pada jejambat;

- Tidak boleh dibenarkan dalam jarak 300 meter (984 kaki) sebelum 100 meter (328 kaki) selepas satu-satu tanda lalu lintas;



Papan iklan jejambat yang diletakkan berdekatan dengan papan tanda lalu lintas (traffic sign) menyukarkan pengguna untuk membaca papan tanda lalu lintas.

- Iklan hanya boleh dipasang pada jejambat yang terletak secara sejajar (*perpendicular*) merentangi jalan dan tidak pada jejambat yang menyerong; dan



Papan iklan jejambat yang dipasang secara menyerong memberi gangguan serta membahayakan pengguna jalan raya dan tidak dibenarkan.

- Hanya satu pengiklanan sahaja yang dibenarkan dipasang pada satu-satu jejambat.

Pillar/Column Wrap Pada LRT

- Kategori pengiklanan selainnya tidak dibenarkan berada berdekatan bagi mengelak kecelaruan pandangan (*clutter*);
- Kandungan iklan hendaklah yang ringkas dan menarik. Grafik pada satu-satu iklan ialah sebanyak 85% dan selebihnya 15% dalam bentuk teks/logo supaya tidak mengganggu atau mengalih penumpuan pemandu kenderaan;
- Dibenarkan dipasang pada 2 bahagian tiang sahaja atau dalam bentuk yang membolehkan apa-apa kerosakan/keretakan pada tiang LRT dapat diketahui;
- Tidak dibenarkan di kawasan yang merupakan *traffic hazard* kepada pengguna jalan raya mengikut Pihak Berkuasa Jalan/PBT seperti yang melibatkan selekoh bahaya; dan
- Pencahayaan iklan pada waktu malam tidak dibenarkan menyilau dan menjejaskan kelancaran memandu dan keberkesanan peralatan kawalan lalu lintas.



Iklan Pillar/Column Wrap Pada LRT di kawasan Bukit Bintang ini adalah menarik dan mampu menyumbang kepada keceriaan bandar. Walau bagaimanapun pencahayaannya pada waktu malam hendaklah tidak menyilau dan menjejaskan keberkesanan peralatan kawalan lalu lintas.

Projecting Sign

- Kategori pengiklanan selainnya tidak dibenarkan berada berdekatan bagi mengelak kecelaruan pandangan (*clutter*);
- Hanya dibenarkan pada bangunan yang telah mempunyai struktur khas yang telah dibina bagi tujuan paparan iklan. Bagi struktur paparan iklan yang dibina secara berturut hanya satu tema pengiklanan sahaja dibenarkan;
- Keutamaan kawalan adalah ke atas kandungan iklan. Kandungan iklan hendaklah ringkas dan menarik. Grafik pada satu-satu iklan ialah sebanyak 85% dan selebihnya 15% dalam bentuk teks/logo supaya tidak mengganggu atau mengalih penumpuan pemandu kenderaan; dan

- Tidak boleh dipasang sekiranya berada dalam jarak kurang 300 meter (984 kaki) sebelum dan tidak kurang dari 100 meter (328 kaki) selepas satu-satu tanda lalu lintas.



- Paparan iklan hendaklah mengambil kira aspek keselamatan awam dari segi peletakannya dan ruang kelegaan 5 meter (16 kaki) dari aras jalan mengikut pematuan Undang-Undang Kecil Bangunan Seragam 1984, hendaklah dipastikan.

Iklan Pagar

- Pengiklanan yang dipasang pada pagar-pagar sementara bagi menutup sesuatu visual yang kurang menarik adalah digalakkan; dan
- Kandungan iklan hendaklah ringkas dan menarik dan tidak menjejaskan keberkesanan papan tanda lalu lintas.

Iklan Kain Rentang (Poster)

- Dibenarkan sekiranya digantung dengan kemas pada bangunan perdagangan dan bingkai yang disediakan PBT;
- Bahan yang digunakan untuk bingkai iklan kain rentang hendaklah dipastikan tahan lama dan tidak berkarat dan tidak lagi menampung iklan yang sudah luput tarikh atau tidak lagi berkaitan dengan perkembangan semasa;
- Memandangkan iklan bersifat sementara, ianya dibenarkan menutup bukaan pada bangunan sekiranya kemasukan cahaya dan pengudaraan semula jadi sekurang-kurangnya 30% dari bukaan asal. Walau bagaimanapun pemasangan iklan secara berterusan sebegini tidak dibenarkan;



Iklan kain rentang pada bangunan perniagaan yang menutup ruang terbuka pada bangunan.

- Tidak boleh dipasang dengan cara yang boleh menimbulkan keclaruhan pandangan (*clutter*);
- Hanya boleh dipasang pada kawasan yang berorientasikan pejalan kaki dan tidak di jalan berlaluan terus dan sibuk dan di persimpangan; dan
- Dibenarkan dipasang pada jalan yang menampung kurang 40 kilometer/jam. Anjakan dibenarkan adalah 3 meter (10 kaki) daripada laluan pejalan kaki.

Iklan Mekanikal Trivision/ Scrolling/Elektronik

- Merupakan iklan yang bertukar-tukar dan mengandungi pergerakan dan yang demikian hanya dibenarkan di kawasan yang berorientasikan pejalan kaki. Ini termasuklah di kawasan siar kaki (*pedestrian street*), iaitu jalan berkelajuan kurang 32 kilometer/jam dan dibenarkan juga bagi Jalan Akses dengan kelajuan melebihi 32 kilometer sehingga 40 kilometer/jam, sekiranya jalan tersebut menempatkan laluan awam yang lebar dan audiens pengiklanan adalah ditujukan kepada pejalan-pejalan kaki;
- Pemasangannya di kawasan pejalan kaki hendaklah berharmoni dengan persekitaran pejalan kaki, berskala manusia, menarik dan dilandskap, tidak dibenarkan menjejaskan kelancaran pejalan kaki;

- Tidak boleh dipasang berdekatan dengan iklan-iklan lain bagi mengelak *clutter*;
- Tidak boleh dipasang berdekatan papan tanda lalu lintas, peralatan kawalan lalu lintas dan persimpangan-persimpangan yang dapat menjejaskan keselamatan di jalan raya; dan
- Kandungan iklan hendaklah ringkas dan menarik serta mampu menyumbang kepada keceriaan persekitaran bandar dan pencahayaan pada waktu malam.

Perabot Jalan

- Di kawasan siar kaki iaitu jalan dengan kelajuan kurang 32 kilometer/jam, hanya pengiklanan yang digabungkan dengan perabot jalan sahaja dibenarkan;

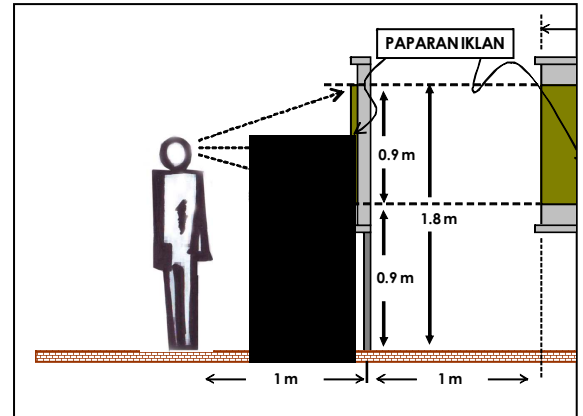


Pemasangan papan iklan pada perabot jalan membantu mempertingkatkan keceriaan pusat bandar.

- Pengiklanan pada perabot jalan berikut sahaja dibenarkan (rujuk ilustrasi 'typology' perabot jalan):
 - laluan pejalan kaki
 - lampu
 - tong sampah
 - pondok telefon
 - perhentian bas
 - bangku
 - gazebo
 - pagola
 - kiosk
- Iklan hendaklah bersesuaian dengan reka bentuk perabot jalan dan tidak boleh mendominasi tujuan asal pemasangan atau penyediaan perabot jalan;
- Penggunaan bahan hendaklah dari jenis yang sama atau yang memberi nilai tambah kepada kualiti perabot jalan;
- Pemasangan iklan pada perabot jalan hendaklah memastikan keselamatan pengguna kawasan tersebut, tiada reka bentuk yang merbahaya seperti penggunaan kaca yang mudah pecah, bucu tajam, struktur yang mudah tanggal dan sebagainya; dan
- Had ketinggian maksimum paparan iklan ialah 2 meter secara menegak manakala paras paling minimum adalah 1 meter. Bagi perabot jalan yang rendah di bawah paras had minimum tersebut seperti kerusi, tong sampah dan lain-lain,

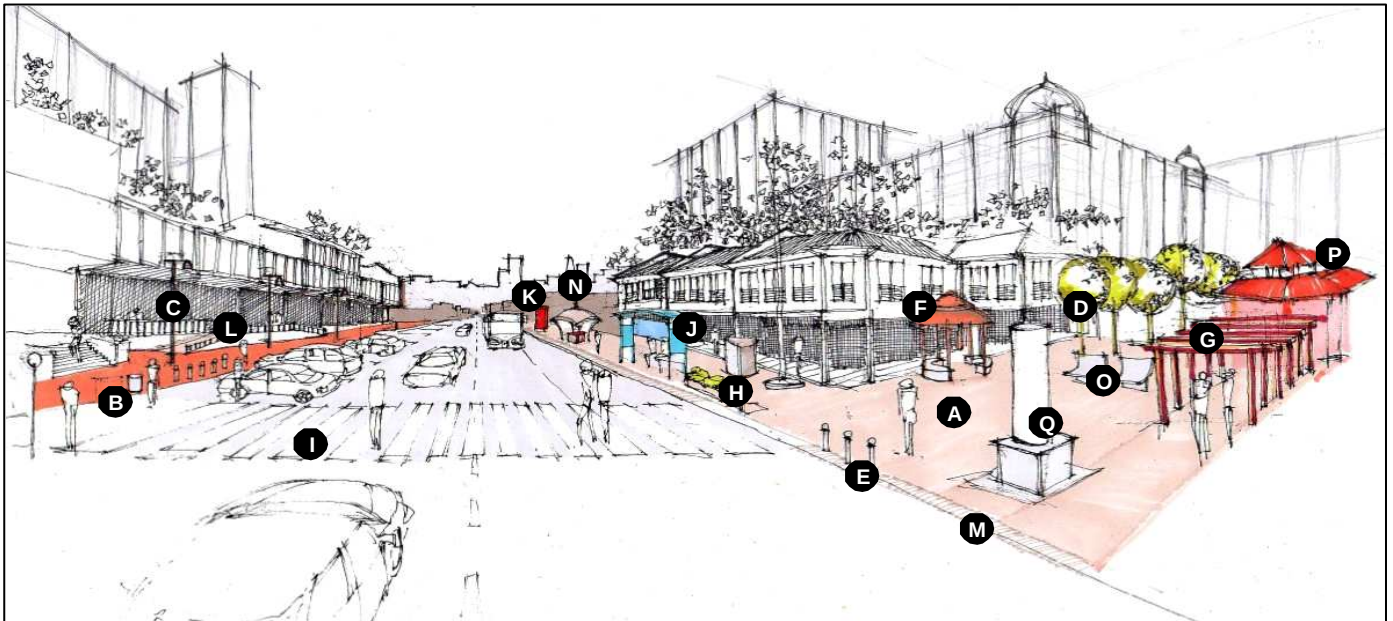
digalakkan kepada pengiklanan dalam bentuk moto dan logo.

Rasional Penetapan Ruang Paparan dan Had Pandangan Paparan Iklan



Olahan dari United Nation Enable, 2004

Ilustrasi 'Typology' Perabot Jalan



A – Laluan Pejalan Kaki	G – Pagola	M – Bahu Jalan
B –Tong Sampah	H – Pondok Telepon	N – Kiosk
C – Lampu	I – Lintasan Pejalan Kaki	O – Bangku
D – Landskap	J – Perhentian Bas	P – Tandas
E – Bollard	K – Papan Tanda	Q – Lain-lain perabot jalan
F - Gazebo	L – Laluan OKU	

7. PENUTUP

Adalah menjadi hasrat Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan agar garis panduan ini digunapakai di semua Kerajaan Negeri dan Pihak Berkuasa Tempatan supaya pembangunan papan iklan luar dapat diselaras dan diseragamkan.

Sebarang pertanyaan sila hubungi:

Pengarah
Bahagian Penyelidikan dan Pembangunan
Jabatan Perancangan Bandar dan Desa
Semenanjung Malaysia

Tel: 03-2698 9211
Faks: 03-2692 9994
e-Mail: bpp@townplan.gov.my
Laman sesawang: <http://www.townplan.gov.my>



Jabatan Perancangan Bandar dan Desa
Semenanjung Malaysia
Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan
Jalan Cenderasari, 50646 Kuala Lumpur